



INSTITUTO DE
ESTUDIOS
POLÍTICOS

**EMPRENDIMIENTO INCLUSIVO: IMPLEMENTACIÓN DE RUTA
METODOLÓGICA DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO SOCIAL
PARTICIPATIVO, PARA EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES EN EL
DESARROLLO DE PROYECTOS PRODUCTIVOS CON MUJERES EN
PROCESO DE REINCORPORACIÓN A LA VIDA CIVIL EN SANTANDER Y EL
MAGDALENA MEDIO.**

**Informe sobre Procesos de Apropiación Social del Conocimiento
Fortalecimiento de Cadenas Productivas: Diagnóstico para la
identificación de necesidades emprendedoras de mujeres firmantes de
paz, en Bucaramanga y Barrancabermeja.**

Instituciones que gestionan y/o financian este proyecto:
Ministerio de Ciencia Tecnología e Innovación-MINCIENCIAS-
Universidad Autónoma de Bucaramanga-UNAB-
Instituto de Estudios Políticos-IEP-

Investigadora principal:
Mayra Alejandra Fajardo Gómez
Grupo de investigación Instituciones Políticas y Opinión Pública

Asesora:
María Eugenia Bonilla Ovallos
Grupo de investigación en Ciencia Política

Joven investigadora:
Erika Cecilia Vega León
Grupo de investigación en Ciencia Política

**Octubre del 2024
Bucaramanga – Colombia**

1. Presentación.

El presente documento es resultado de un proceso de intervención del proyecto de investigación denominado *“Emprendimiento inclusivo: implementación de ruta metodológica de innovación y emprendimiento social participativo, para el fortalecimiento de capacidades en el desarrollo de proyectos productivos con mujeres en proceso de reincorporación a la vida civil en Santander y el Magdalena Medio”*, financiado por el Ministerio de Ciencia Tecnología e Innovación, MINCIENCIAS y la Universidad Autónoma de Bucaramanga-UNAB-, en el marco de la Convocatoria 935-2023 “Programa Orquídeas, mujeres en la ciencia: Agentes para la Paz”. El proyecto se desarrolla en el Instituto de Estudios Políticos -IEP- de la UNAB, en los grupos de investigación de Ciencia Política e Instituciones Políticas y Opinión Pública.

El objetivo principal de la aplicación de la ruta metodológica de innovación y emprendimiento social participativo con sus cuatro fases de desarrollo en Bucaramanga y Barrancabermeja fue realizar un proceso de educabilidad dirigido a mujeres emprendedoras firmantes del acuerdo de paz, vinculadas a la Agencia para la Reincorporación y la Normalización-ARN, con el propósito de fortalecer las habilidades y capacidades para la consolidación de procesos productivos de manera innovadora.

Para tal propósito, inicialmente se implementó un diagnóstico social participativo el cual permitió llevar a cabo una caracterización y construcción de línea base de emprendedoras vinculadas al ARN, a partir de sus conocimientos, experiencias y respuestas, dicho espacio de apropiación social se logró identificar el estado en el que se encontraban los proyectos emprendedores de las firmantes de paz, para así brindar estrategias de cambio de acuerdo con sus necesidades.

En este informe se presentarán los contenidos teóricos y metodológicos abordados para la realización de la caracterización, así como las reflexiones suscitadas y la forma en que las participantes relacionaban las necesidades de sus procesos productivos, con miras a dar solución para mejorar sus ideas de negocio.

2. Objetivo.

Presentar los principales resultados del diagnóstico realizado para la identificación de necesidades emprendedoras de mujeres firmantes de paz de las ciudades de Bucaramanga y Barrancabermeja a partir de la aplicación de señales de progreso y la DOFA como herramientas de la ruta metodológica de innovación social.

3. Metodología.

La ruta metodológica de innovación y emprendimiento social participativo se propuso con la finalidad de complementar y fortalecer las habilidades emprendedoras de mujeres firmantes de paz vinculadas al ARN con proyectos productivos o ideas de negocio que quisieran consolidar y potencializar. Para ello lo primero que se realizó fue el diagnóstico para la identificación de necesidades emprendedoras de mujeres firmantes de paz de las ciudades de Bucaramanga y Barrancabermeja a partir de la aplicación de señales de progreso y la DOFA como herramientas de la ruta metodológica de innovación social.

De esta forma, la ruta se inició desarrollando un proceso de diagnóstico participativo apoyado de las siguientes herramientas metodológicas:

1. Espacio de diálogo y reflexión con las mujeres emprendedoras
2. Realización de DOFA
3. Aplicación de señales de progreso
4. Caracterización y sistematización de los resultados y creación de línea base

Participantes:

Para lograr este objetivo se llevaron a cabo 4 encuentros, los días 23 de marzo y 17 de agosto de 2024 en la UNAB, sede el Jardín Bucaramanga, con 9 mujeres participantes y 6 de abril y 24 de agosto de 2024, en la sede de la ARN Barrancabermeja, con 11 mujeres participantes. Los encuentros se llevaron a cabo en el horario de 8:00 am a 12:00 pm.

Detalle de los encuentros:

Encuentro 1. Bucaramanga 23 de marzo de 2024 y Barrancabermeja 6 de abril de 2024.

El primer encuentro se dividió en tres momentos:

En el momento uno, se abordó un espacio de diálogo con las mujeres emprendedoras que formarían parte del proceso, en este se les informó acerca del proyecto, sus objetivos y la forma en que se desarrollarían los siguientes encuentros. Adicional a esto, se abrió un espacio para que las participantes expusieran las expectativas que tenían frente al proyecto.

Evidencias fotográficas

Encuentro Bucaramanga



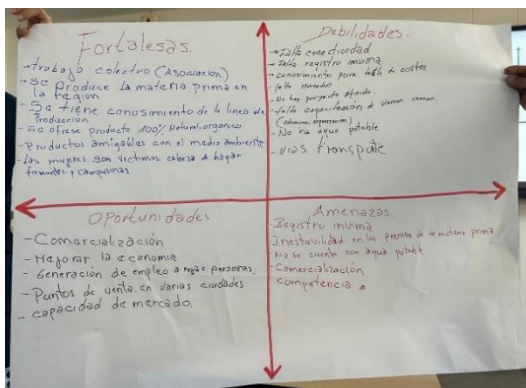
Encuentro Barrancabermeja



En el momento dos, se propuso la elaboración de una matriz DOFA sobre cada emprendimiento. Para el desarrollo de este ejercicio las participantes realizaron su DOFA en carteleras y plasmaron en estas las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de sus emprendimientos. Posterior a esto, cada una expuso ante el grupo la matriz realizada.

Evidencias fotográficas

Diligenciamiento de la DOFA



Exposición de la DOFA



En el momento tres, se realizó la aplicación de un instrumento denominado señales de progreso. Para ello se entregó a cada una de las participantes unas fotocopias que contenían una matriz compuesta por cuatro cuadros conformados cada uno por 6 afirmaciones. Cada participante debía seleccionar el nivel de avance de cada afirmación (alto:10, medio:6 y bajo:2). El diligenciamiento de este instrumento estuvo acompañado y orientado por la doctora y la joven investigadora, permitiendo que las participantes resolvieran dudas que se presentaron en este ejercicio.

Evidencias fotográficas

Instrumento (Diagnóstico inicial)

Nombre de la MICROEMPRESA: Transporte Aéreo Interoceánico del Magdalena Medio S.A.S				
Fecha: 13/04/2024				
Señales	Nivel de avance de las señales			Descripción del avance o situación con respecto a la señal ¿por qué?
	Alto	Medio	Bajo	
EPQ - FASE I				
SE ESPERA				
1. Aislado a las reuniones y a las actividades promovidas en su comunidad	5	2		
2. Expone sus ideas, reconoce y valora su conocimiento y propone cosas nuevas	5	2		
3. Hace parte de un comité, o grupo de emprendimiento, educativo, comunitario, etc.	5	2		
4. Paga sus aportes para lograr la legalización de su organización o está en proceso de formalización	5	2		
5. Tiene reglamentos y estatutos en su organización	5	2		Colaborar con otros negocios para su construcción.
6. Propone nuevas ideas y participa en la toma de decisiones que lleven a mejorar su negocio	5	2		
			0	
EO - FASE I				
SE ESPERA				
1. Conforman grupos participativos locales para crear emprendimientos o intentan mejorar su comunidad a partir de la integración de hombres, mujeres y jóvenes	5	2		
2. Su negocio social cuenta con una Misión y Visión.	5	2		
3. Cuentan con procesos educativos o de capacitación que mejoren las habilidades organizativas de su negocio.	5	2		
4. Las decisiones de su microempresa son tomadas de manera democrática y participativa.	5	2		
5. Definen participativamente la estructura organizativa y cuenta con reglamento de su emprendimiento.	5	2		
6. Analizan participativamente las opciones de asociatividad que pueden ser adoptadas. (trabajo en equipo, red)	5	2		

Fotos del momento de diligenciamiento



En los cuatro cuadros que integraban la matriz se abordaron las siguientes temáticas:

1. **Empoderamiento de los pequeños grupos:** en este se identificaron las capacidades de las emprendedoras en términos de participación, innovación, creatividad y cómo estaba organizado su proyecto.
2. **Innovación y desarrollo organizativo:** la segunda línea de las señales intentó abordar el grado de trabajo en equipo y red de las emprendedoras, además de indagar si durante el desarrollo de su emprendimiento habían sido formadas y educadas para potencializar sus ideas. Asimismo, se identificó si tomaban buenas de decisiones y si estas se hacían democráticamente, si contaban con misión, visión, es decir, cómo se encontraban en materia organizativa al interior de sus procesos.
3. **Capacidades participativas:** permitió reconocer por medio de los indicadores si las emprendedoras tenían la capacidad de reconocer sus problemas, causas y consecuencias, si eran capaces de conformar alianzas colaborativas, y si lograron entender la importancia de gestionar recursos y proyectos para fortalecer sus procesos.
4. **Emprendimiento y habilidades participativas:** permitió identificar si las emprendedoras tenían conocimiento sobre el funcionamiento financiero de su

negocio, la importancia de la estructura de costos, los planes de acción, los potenciales clientes, proveedores y sus márgenes de ganancia.

El momento cuatro fue destinado a la explicación y aplicación de un instrumento de caracterización para identificar cómo estaban los emprendimientos. El instrumento se aplicó a través de un formulario de Google forms, este constaba de 51 preguntas, distribuidas en 7 categorías de interés: 1) datos generales, 2) formación académica 3) economía 4) apoyo financiero o tipo de inversión 5) tipo de emprendimiento 6) estado actual del emprendimiento 7) características de la emprendedora.

Las categorías fueron explicadas una por una, así como las preguntas que las integraban. El instrumento fue diligenciado en el encuentro con algunas participantes, las demás realizaron el diligenciamiento desde casa.

Encuentro 2. Bucaramanga 17 de agosto de 2024 y Barrancabermeja 24 de agosto de 2024.

Para contrarrestar la información recolectada en el primer encuentro se realizó nuevamente la aplicación del instrumento de señales de progreso, ya que se pretendía comparar los resultados de la primera aplicación con los resultados obtenidos al final del proceso para analizar los cambios alcanzados.

Este encuentro inició con un diálogo en el cual se felicitó a las participantes por ser constantes en el proceso y se procedió a explicar la necesidad de aplicar nuevamente el instrumento, para lo cual se entregó a cada emprendedora las fotocopias que contenían el instrumento para su respectivo diligenciamiento.

Instrumento (Diagnóstico final)

Nombre de la MICROEMPRESA: J.FINONZA Agencia Creativa					
Fecha: 24 de Agosto - 2024					
EPIG - FASE I					
Señales	Nivel de avance de las señales				Descripción del avance o situación con respecto a la señal ¿por qué?
	Alto	Medio	Bajo	Total	
SE ESPERA					
1	Asiste a las reuniones y a las actividades promovidas en su comunidad	5	2	10	
2	Expone sus ideas, reconoce y valora su conocimiento y propone cosas nuevas	5	2	10	
3	Hace parte de un comité, o grupo de emprendimiento, educativo, consultivo, etc.	5	2	10	
4	Paga sus aportes para lograr la legalización de su organización o está en proceso de formalización	5	2	6	
5	Tiene reglamentos y estatutos en su organización	5	2	6	
6	Propone nuevas ideas y participa en la toma de decisiones que lleven a mejorar su negocio	5	2	10	
9					
IDO - FASE I					
Señales	Nivel de avance de las señales				Descripción del avance o situación con respecto a la señal ¿por qué?
	Alto	Medio	Bajo	Total	
SE ESPERA					
1	Conforman grupos participativos locales para crear emprendimientos o intentan mejorar su comunidad a partir de la integración de hombres, mujeres y jóvenes.	5	2	10	
2	Su negocio social cuenta con una Misión y Visión.	5	2	10	
3	Cuentan con procesos educativos o de capacitación que mejoren las habilidades organizativas de su negocio.	5	2	6	
4	Las decisiones de su microempresa son tomadas de manera democrática y participativa.	5	2	10	
5	Dañan participativamente la estructura organizativa y cuenta con reglamento de su emprendimiento.	5	2	10	
6	Analizan participativamente las opciones de asociatividad que pueden ser adoptadas (trabajo en equipo, red)	5	2	10	
0					

Fotos momento del momento de diligenciamiento



4. Resultados obtenidos.

En los encuentros se pudieron evidenciar las siguientes debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas (DOFA) de 20 emprendimientos de mujeres firmantes de paz:

- Emprendimientos Bucaramanga:

Debilidades: Falta de conocimiento técnicos en la mayoría de los emprendimientos, no están formalizados, no tienen registros Invima no hay producción constante, no cuentan con internet, no saben sobre mercadeo, no hay buenas vías, no tienen certificación, no tienen capital.

Oportunidades: El proyecto con la UNAB, productos de consumo diario, posibilidad de expansión, mejor las herramientas de producción, mejorar la comercialización, generación de empleo, capacitación en temas de redes, creación de líneas de producción.

Fortalezas: Tierras, buena comercialización, proyecto familiar, trabajan de manera colectiva, conocimientos ancestrales, productos de calidad, vinculación de actores de la sociedad civil, ampliación del target.

Amenazas: falta de infraestructura, no cuentan con transporte o medio para la comercialización, inestabilidad en los precios, competencia, ausencia de recursos, no tener buenas finanzas.

- Emprendimientos Barrancabermeja

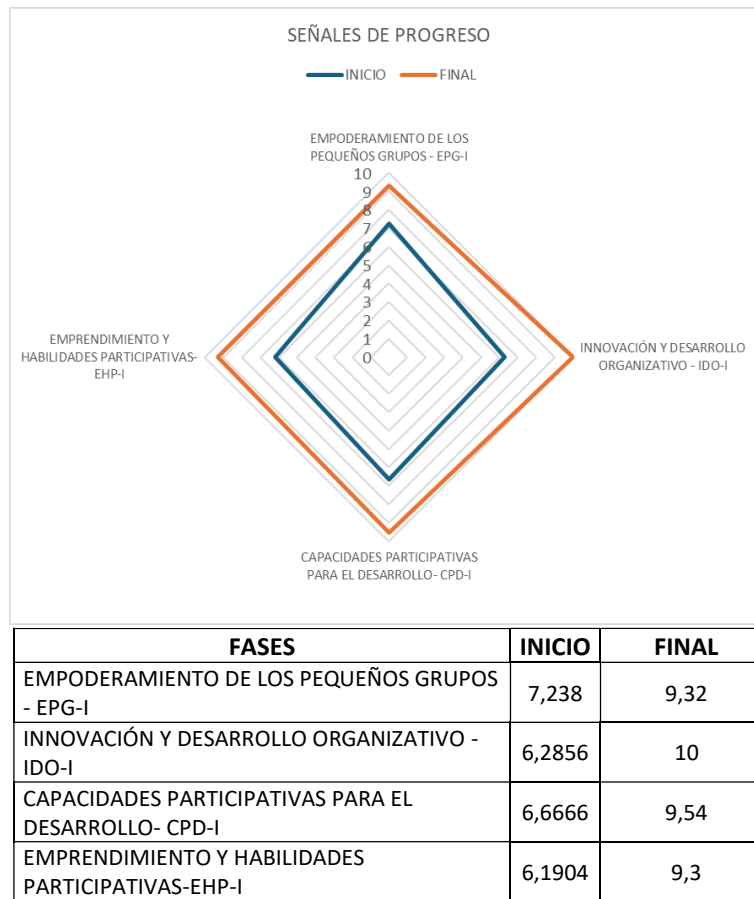
Debilidades: Falta de maquinaria y herramienta, capital, no tienen buenos conocimientos, miedos al fracaso, no manejo de marketing, pocos clientes, no cuenta con capacitación, no clientes fijos, no se cuenta con infraestructura.

Oportunidades: Mejorar la economía, lograr emprender, estabilidad emocional, trabajar en equipo, digitalización de las empresas, generación de empleo, lograr aliados estratégicos, propios ingresos, lograr financiación, lograr continuar con las capacitaciones

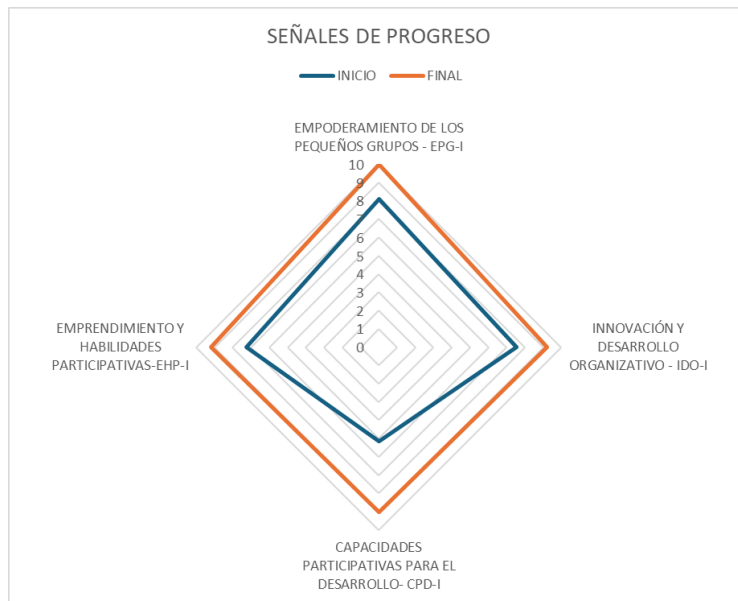
Fortalezas: Conocimiento, atención al cliente, responsabilidad, manejo de algunas herramientas tecnológicas, se cuenta con parte de la maquinaria.

Amenazas: Endeudamiento, competencia, no tener buenas finanzas, no hay experiencia para comercialización.

Así mismo, los resultados de la aplicación del instrumento de señales de progreso para los emprendimientos de Bucaramanga dan cuenta de la necesidad de fortalecer algunos asuntos relacionados con el empoderamiento, las capacidades organizativas y de desarrollo, de gestión, temas financieros, de costos, la participación era buena, pero era importante mejorar algunos aspectos.



Por su parte, con los resultados de la aplicación del instrumento de señales de progreso para los emprendimientos de Barrancabermeja, se pudo observar que las habilidades para la gestión y la participación se encuentran bajas o se deben reforzar, así como las capacidades organizativas de sus procesos no cuentan con acciones organizadas que las lleven a la continuidad de sus procesos, las habilidades financieras y como consolidar sus ideas también es un elemento de referencia a trabajar durante el proceso de acompañamiento.



FASES	INICIO	FINAL
EMPODERAMIENTO DE LOS PEQUEÑOS GRUPOS - EPG-I	8,09	10
INNOVACIÓN Y DESARROLLO ORGANIZATIVO - IDO-I	7,52	9,23
CAPACIDADES PARTICIPATIVAS PARA EL DESARROLLO - CPD-I	5,14	9
EMPRENDIMIENTO Y HABILIDADES PARTICIPATIVAS - EHP-I	7,23	9,2

En conclusión, tras la firma del acuerdo de paz, en el caso de las mujeres firmantes que han tenido la intención de fortalecer su autonomía económica se han encontrado con grandes retos, el primero de ellos es en algunos casos su propia familia, el segundo es el gobierno, ellas sienten que las dejaron solas durante el proceso de consolidación de sus apuestas y no ha tenido apoyo técnico y profesional para sacar adelante sus proyectos productivos, el tercero es la incapacidad que tienen ellas para acceder a capital semilla, lo anterior se debe a no tener vida crediticia ni contar con la posibilidad de respaldar los préstamos y, por otra parte, muchas de ellas no tienen conocimientos educativos en materia financiera, plan de negocio, organización de procesos, entre otros temas clave para el desarrollo de proceso de emprendimiento. Sumado a lo anterior, hay un asunto importante con la salud mental de estas emprendedoras, pues muchas de ellas han sufrido pérdidas de sus familias, abortos, maltratos y la misma guerra les ha marcado, su autoestima y estabilidad mental es baja, lo cual las lleva a desistir de los procesos. Al inicio del proyecto se vincularon 20 mujeres, pero terminaron participando 14 mujeres. Es importante una atención integral para poder consolidar sus apuestas emprendedoras y lograr su proceso de reincorporación integral.

Bibliografía.

- Abreu Quintero, J. L. (2011). Innovación social: conceptos y etapas. *Daena: International journal of good conscience*, 6(2), 134-138.
- Diaz Perez, A. M., & Silva Niño, A. C. (2019). Modelo de Empoderamiento Socioeconómico con enfoque de Género: La experiencia de Corambiente con mujeres rurales en Santander. *Reflexión Política*, 21(42), 163–175.
- Díaz Pérez, A. M., & Silva Niño, A. C. (2017). Retos de las políticas públicas para el fomento del emprendimiento femenino en Colombia. *Reflexión Política*, 19(38), 42–57. <https://doi.org/10.29375/01240781.2838>
- Bouchard, M. et Lévesque, B. (2010): “Économie sociale et innovation. L’approche de la régulation, au coeur de la construction québécoise de l’économie sociale”, *Cahiers du Centre de recherche sur les innovations sociales (CRISES)*, Collection Études théoriques - no ET1103
- Midgley, J. (2008). Microenterprise, global poverty and social development. *International Social Work*, 51(4), 467-479.
- Murray, Robin; Mulgan, Geoff y Caulier Grice, Julie. 2011. How to Innovate: The tools for social innovation. The Young Foundation and Nesta
- Murray, Robin; Mulgan, Geoff y Caulier Grice, Julie. 2011. How to Innovate: The tools for social innovation. The Young Foundation and Nesta
- Vygotsky, L. S. (1997). *Educational psychology* (R. Silverman, Trans.). Boca Raton, FL: St. Lucie Press.