

Bucaramanga, 10 de julio de 2024

LA DIRECCIÓN DEL PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, HUMANIDADES Y ARTES

Hace constar:

Que ROBERTO SANCHO LARRAÑAGA identificado con la C.E. 281618 de España expedida en Bogotá, ha sido director de los siguientes proyectos de grado de pregrado en el Programa de Comunicación Social:

NOMBRE DEL DIRIGIDO/ ESTUDIANTE	FECHA	TÍTULO DEL PROYECTO	ACTA CONSEJO FACULTAD	ACTA GRADO	ROL(Director or y/o Codirector)	Distinción Laureada / Meritoria del proyecto
*Estudiante con dato de Acta Consejo de Facultad	2020 – 2021					
- Leidy Juliana Peña Solano - Lucía Fernanda Estupiñán Garnica - Andrés Felipe León Maffiold	30/05/2020	Fake news o los nuevos ecosistemas de comunicación personalizada: Comunicación política en las elecciones regionales de 2019 en Colombia.		1091 de 17/09/2021 1111 de 29/07/2022 1090 de 17/09/2021	Director	
-Luisa F. Abril Sanabria	8/11/2021	Estrategia de comunicación para el marketing digital y el		1169 de 20/12/2022	Director	

-Catalina Cuadros		posicionamiento de marca del emprendimiento El Patio Bga. en el sector gastronómico de Santander		1178 de 21/04/2023		
- María Paula Barreto Durán - Felipe Jaimes Lagos - María Alejandra Martínez Trujillo - Gimena Katherine Velandia Rincón	4/06/2021	Estrategias comunicativas como factor determinante en los procesos de enseñanza-aprendizaje: Taller crónica documental		1118 de 23/09/2022 1098 de 21/12/2021 1112 de 29/07/2022 1117 de 29/07/2022	Director	
- Sharon Gabriela Roa Galvis - Jannys de Jesús Suárez Castillo - Oriana Mercedes Castro Guerrero - Edgar Fabián Martínez Rosado	4/06/2021	Estrategia de comunicación digital para el posicionamiento de marca en emprendimientos de Bucaramanga: Delino, O´Cakes y JS by Janis Suárez		1128 de 21/12/2021 1132 de 21/12/2021 1144 de 22/04/2022 1166 de 23/09/2022	Director	
-Dana Valentina Lizcano Buendía -Katrinalieth Morales Armenta	4/06/2021	Estrategia de comunicación digital para el posicionamiento de marca: Narrativas digitales en el emprendimiento Kalet S.A.S		1119 de 23/09/2022 1126 de 21/12/2021	Director	
-Natalia Andrea Arias Almeyda -Jesús Andrés Núñez Parada -Wilson Francisco Vargas Ramírez	4/06/2021	Inequidad de género en el tratamiento de información sobre fútbol en periodismo deportivo televisivo: Win Sports, Espn y Fox Sports		1093 de 21/12/2021 1101 de 21/12/2021 1127 de 20/12/2022	Director	

-Dayra Silvana Cáceres Ramón				1119 de 21/12/2021		
-Sherly Alejandra Moreno Betancourt				1141 de 25/02/2022		
-Eva Alejandra Moreno Castrillón	4/06/2021	Estrategia de comunicación digital para el posicionamiento del Canal Tro en Instagram		1183 de 27/07/2023	Director	
-Nazly Yiseth Montaña Archila				1203 de 19/04/2024		
-Lauren Cristina Nieves Díaz				1146 de 22/04/2022		
-Carolina Goyeneche Calderón				1124 de 21/12/2021		
-Estefani Carolina Suárez De Abreu	4/06/2021	Estrategia de comunicación digital con perspectiva feminista y nuevas narrativas: Fundación Mujer y Futuro		1133 de 21/12/2021	Director	
-Santiago Olivares Torres				1127 de 21/12/2021		
-Silvia Alejandra González Bernal				1164 de 30/08/2022		
-Valentina Reyes Ditta	4/06/2021	Posicionamiento de marca mediante una estrategia de comunicación digital para la optimización del servicio al cliente en el sector asegurador: Seriscol S.A.S		1168 de 23/09/2022	Director	
-Julián Fernando Angarita Velasco				1137 de 29/09/2023		
-Juan Felipe Barajas Hernández	4/06/2021	Uso de tecnología, redes sociales y adicción a Internet en jóvenes de 19 a 24 años		1121 de 20/12/2022	Director	
-Luis Fernando Pérez García				1128 de 21/04/2023		
-Diana Sofía Olago Vera				1147 de 22/04/2022		
-María José Sánchez Prada	4/06/2021	Estrategia de comunicación digital para el posicionamiento de Barichara como marca destino		1130 de 21/12/2021	Director	

-Joan Sebastián Bautista Franco				1110 de 29/07/2022		
-Juan David Quijano Castillo				1129 de 21/04/2023		
-Edgar Fabián Ortiz Oliveros	4/06/2021	Convergencia digital en la radio bumanguesa: Aspectos técnicos, lenguajes y plataformas digitales.		1113 de 29/07/2022	Director	
-Mary Alejandra Paipa Ramírez				1109 de 22/04/2022		
-María Lucía Tobón De Castro				1149 de 22/04/2022		
-Laura Alexandra Cáceres Acevedo				1154 de 29/07/2022		
-Nathalia Fernanda Castro Macías	4/06/2021	Ruta Copetran en la vía digital: Estrategia de comunicación digital interna para fortalecer las relaciones interpersonales y la motivación laboral en la Cooperativa Santandereana de Transporte Ltda		1155 de 29/07/2022	Director	
-Ruth Natalia Redondo Urrea				1159 de 29/07/2022		
-Grace Alejandra Zamudio Rincón				1192 de 29/09/2023		
-María Camila Cruz García				1121 de 21/12/2021		
-Ana Milena Flórez Ortega	4/06/2021	Estrategia de comunicación digital para el posicionamiento de marca y narrativas digitales de Cervecería Local.		1097 de 21/12/2021	Director	
-Andrea Juliana Gualdrón Ramírez				1140 de 25/02/2022		
-Paula Jimena Jaimes Villarreal				1125 de 21/12/2021		
-Julián Mauricio Fuentes Monsalve	4/06/2021	Estrategia de comunicación digital para el posicionamiento de marca: Instituto Nacional del Petróleo.		1174 de 20/12/2022	Director	
-Camilo José Rodríguez Vega				1174 de 20/12/2022		

-Daniela Bueno Ruíz -Simón Esteban Perico Meza	4/06/2021	Elementos simbólicos de las barras bravas y equipos de fútbol en redes sociales para una comunicación efectiva entre clubes e hinchas.		1094 de 21/12/2021 1115 de 29/07/2022	Director	

Atentamente,



KAREN PATRICIA VÁSQUEZ LÓPEZ
Directora
Programa Comunicación Social